

Die Paymentlandschaft wird bunter: Mehr Convenience in digitalen Ökosystemen als Erfolgsfaktor

13. Hannover Finance Symposium 2021
4. November 2021



Unser Anspruch: Wir sind da, wo unsere Kunden sind!



Filiale



Online



Mobile



Voice



Messenger



Mit den Megatrends in der Gesellschaft gewinnen schnelle, reibungslose und digitale Zahlungsabwicklungen an Relevanz

Megatrends der Gesellschaft



Digitalisierung



**Nachhaltigkeit/
Regionalität**



Vernetzte Gesellschaft

Wir befinden uns derzeit an der Schwelle zur globalen Plattformökonomie

- **Der Austausch von Waren- und Dienstleistungen soll in diesem Umfeld**
 - so einfach wie möglich
 - sicher und mit großem Vertrauen
 - reibungslos (insbesondere in Pandemie-Zeiten)
 - und kostengünstig**gestaltet werden**
- **Die Anforderungen an die Payment-Industrie verändern sich, z.B. in punkto**
 - erwartete Geschwindigkeit und Effizienz
 - Machine-to-Machine Kommunikation („Internet of things“)
 - Smart Contracts

Die Megatrends führen zu einer Vielfalt an digitalen Ökosystemen mit unterschiedlichen Effekten

Effizienz und Einfachheit

[Logo]

Einfache Zahlungsmöglichkeiten, z.B. per E-Mail-Adresse

Lock-In Effekte

[Logo]

Hohe Kundenbindung
(z.B. Marktplätze mit großer Nutzerbasis und einer Vielzahl an gewerblichen Kunden, Identifikation mit Walletlösungen als Single Sign on Lösung und Personalausweis-Surrogat)

Finanz- und Innovationskraft

[Logo]

Teilweise organisiert durch horizontale und vertikale Kooperationen
(z.B. Kooperation zwischen Klarna und Stripe)

Die Sparkassen-Finanzgruppe hat den Anspruch und Ansporn einfache Banking- und Payment-Angebote für den Kunden sicherzustellen

**Herausragende Angebote
und Nutzung der breiten
Kundenbasis**

**Finanzplattform,
S-App und Mobiles
Bezahlen-App**



**API-Management und
Kooperationen mit Dritten**

[Logo]

[Logo]



**Bündelung von Finanz- und
Innovationskraft**

EPI European
Payments
Initiative
INTERIM COMPANY



Digitalwährungen mit Potential, die Finanz- und Realwirtschaft „umzukrempeln“

**Digitaler Euro als
Ergänzung zum
physischen Euro**



Zugang zu einem einfachen, akzeptierten, sicheren und vertrauenswürdigen Zahlungsmittel



Übergang der europäischen Wirtschaft in das **digitale Zeitalter** und Förderung von **Innovationen im Retail Payment** Segment



Finanzielle Stabilität und geldpolitische Souveränität



Wettbewerbsfähigkeit zu anderen Digitalwährungen



Sicherung des **Zugang zu Zentralbankgeld**

Der Digitale Euro kann Effizienzgewinne und Einfachheit bieten



Der Digitale Euro kann disruptiv genug sein, um „Lock-in-Effekte“ zu erzeugen

Geschwindigkeit



x10

Kosten



1/10

Programmierbarkeit



Internationalität



Coolness Factor?



Anonymität



Einfache Teilnahme



Digitalwährungen und Assets motivieren bereits zahlreiche Akteure, ihre Finanz- und Innovationskraft zu aktivieren

Auswahl von Initiativen zur digitalen Währung

Länder



Sand-Dollar (Bahamas)



DECP (digitaler Yuan)

Mastercard



mastercard

Big Techs



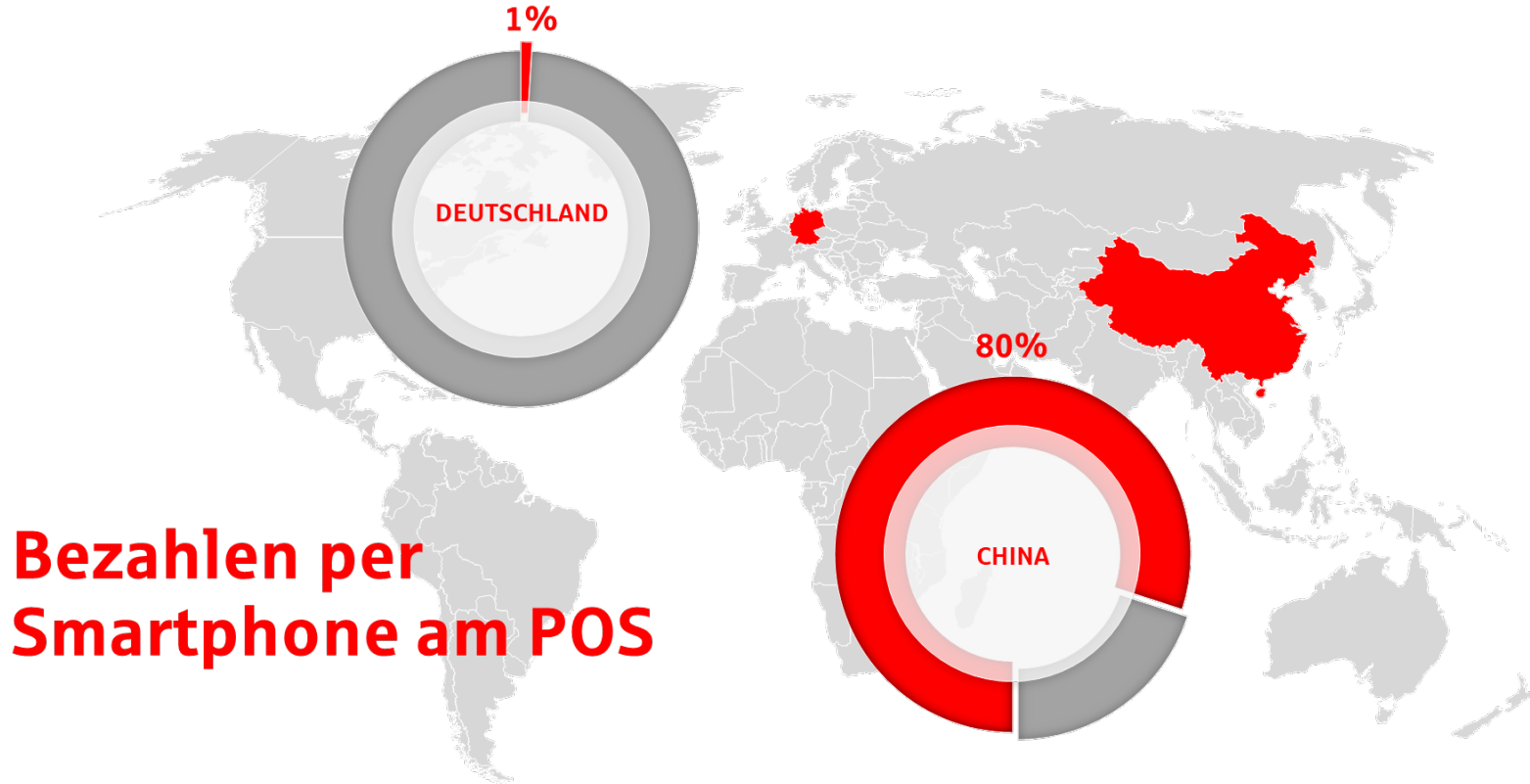
Internationale Banken

iberpay
J.P.Morgan

Deutsche Banken

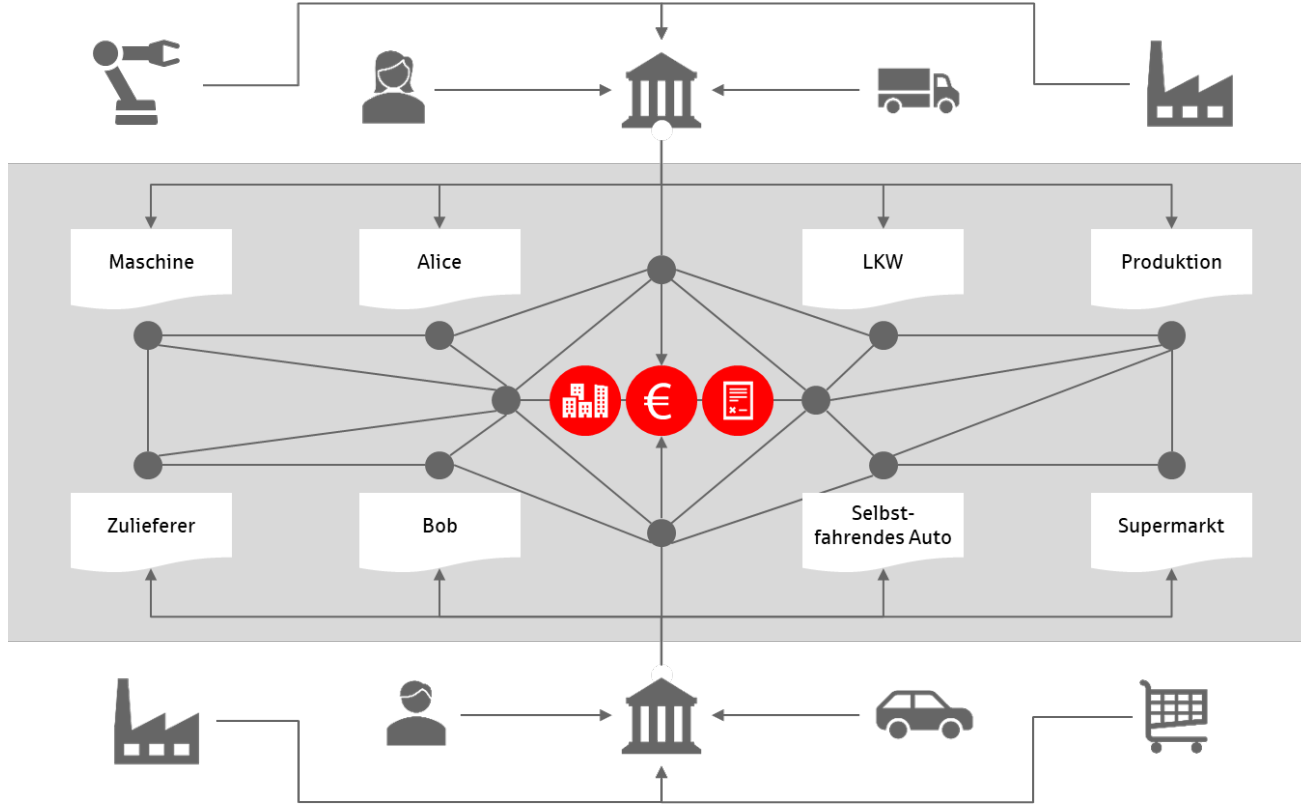


Aber: Neue Technologien sind kein Selbstzweck...



**Bezahlen per
Smartphone am POS**

...bieten jedoch Convenience in immer komplexeren digitalen Ökosystemen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christian Schollmeyer
christian.schollmeyer@dsgv.de



Finanzgruppe

Deutscher Sparkassen- und Giroverband